

Curso Como vender por internet y crear tu tienda online gratis

ÍNDICE DE CONTENIDOS:

MES 1

Tema 1 – Primeros pasos.

1.1. Conceptos básicos.

1.1.1. Secciones del FrontOffice.

1.1.2. Secciones del BackOffice.

1.2. Configuración inicial y básica.

1.2.1. Activar mantenimiento.

1.2.2. Personalización del panel.

1.2.3. URL amigables.

(Tarea 1 y Tarea 2) + Evaluación TEMA 1

TEMA 2. Configuración del contenido.

2.1. Introducción

2.1.1. Preparación del entorno del catálogo

2.1.1. 1.Creación del árbol de categorías: Proceso manual.

Índice del curso: "Como vender por Internet y crear tu tienda online"

2.1.1.2. Alta de Fabricantes y Proveedores: Proceso Manual.

2.1.1.3. Registro de características.

2.1.1.4. Creación de atributos

2.1.1.5. Alta de archivos adjuntos.

2.1.1.6. Zonas-Países-Estados.

2.1.2. Configuración de los Impuestos.

2.1.2.1 Alta y personalización de productos: Proceso Manual

2.1.2.2 Configuración de variantes de un producto con atributo.

2.1.2.3. Importación masiva desde CSV.

2.2 Configuración de Los Envíos

2.2.1 Introducción y puntos clave.

2.2.2 Configuración de los gastos de Envío.

2.2.3. Dropshipping.

2.3. Configuración de los pagos.

2.3.1. Introducción y puntos clave.

2.3.2. Paypal.

2.3.3. Transferencia bancaria.

2.3.4. TPV Virtual.

2.3.5. Contra-reembolso.

2.4. Los Módulos.

Índice del curso: “Como vender por Internet y crear tu tienda online”

2.4.1. Introducción.

2.4.2. Estados en los que puede presentarse un módulo.

2.4.3. Fuentes más importantes para encontrar módulos.

2.4.4. Instalación, desinstalación y borrado de un módulo.

2.4.5. Trasladar un módulo por el FrontOffice.

(Tarea 3 y Tarea 4) + Evaluación TEMA 2 + todo implantado en tu tienda “prácticas” enviado a revisar por el tutor

TEMA 3. Puesta a punto y optimización.

3.1. Staff.

3.1.1. Empleados, perfiles y permisos.

3.2. Idiomas.

3.2.1. Crear un idioma.

3.2.2. Traducciones: Tipos y Proceso.

3.3. Puesta a punto de la tienda.

3.3.1. Introducción.

3.3.2. Ajustes de rendimiento.

3.3.3. CMS: Cómo crear contenido informativo.

3.3.4. Aumentar la confiabilidad de la tienda: Sellos + SSL +
Información abundante

3.3.5. Configuración del proceso de pedido.

3.4. SEO Natural

- 3.4.1 Guía de SEO Natural: Las Palabras Clave
- 3.4.2 Guía de SEO Natural: El contenido del sitio
- 3.4.3 Guía de SEO Natural: Las etiquetas
- 3.4.4 Google Sitemap
- 3.4.5 Google Analytics

(Tarea 5 y Tarea 6) + Evaluación TEMA 3 + todo implantado en tu tienda "prácticas" enviado a revisar por el tutor

TEMA 4. Gestión y mantenimiento.

4.1. Gestión de pedidos.

- 4.1.1. Estados y mensajes de los pedidos.
- 4.1.2. Procesado de pedido.
- 4.1.3. Devoluciones.
- 4.1.4. Gestión de moneda

4.2. Administración de clientes.

- 4.2.1. Grupos de clientes.
- 4.2.2. Información de clientes, búsqueda y direcciones.

4.3. Mantenimiento.

Índice del curso: "Como vender por Internet y crear tu tienda online"

- 4.3.1. Copias de seguridad (cpanel)
- 4.3.2. Restaurar una copia de seguridad (cPanel).
- 4.3.3. Copia de seguridad (Backoffice).
- 4.3.4. Restaurar una copia de seguridad (BackOffice).
- 4.3.5. Copia de seguridad (FTP + phpMyAdmin).
- 4.3.6. Restaurar copia de seguridad (phpmyadmin).
- 4.3.7. Actualización de los módulos.
- 4.3.8. Actualización a Prestashop 1.6.
- 4.3.9. Actualización a Prestashop 1.6 - Leo Themes

(Tarea 7 y Tarea 8) + Evaluación TEMA 4 + todo implantado en tu tienda "prácticas" enviado a revisar por el tutor

BONOS

Bono 1 Como buscar imágenes, redimensionarlas y optimizarlas para nuestra tienda

-Cómo redimensionar las imágenes para ajustarlas al máximo a la zona en la que desees emplearlas.

- Cómo optimizarlas para conseguir un doble objetivo: que tu web cargue más rápido y que consigas ahorrar tráfico mensual.

- Dónde encontrar imágenes libres y gratuitas para que puedas utilizarlas en tus banners, sliders, emails, etc...

Bono 2 Familiarizándonos con los términos básicos

Bono 3 ¿Por qué es tan importante medir?

Bono 4 ¿Quieres saber las diferentes formas que tienes para instalar tu tienda PrestaShop?

Instalación remota con softaculous.

Instalación remota manual.

Instalación local de Prestashop.

Bono 5 Herramientas para la Interacción con redes sociales y otras herramientas comerciales.

Descargas y aprendes a utilizar los siguientes módulos:

Facebook Shop Tab

Facebook Connect.

Google Snippets + Comentarios de productos

Bono 6 DISEÑO DE TIENDA Y PLANTILLAS.

PLANTILLAS DE LEO THEME PARA PRESTASHOP 1.6.X. 1. Plantillas Leo Themes PrestaShop 1.6.X.

Descargas la plantilla que más te guste gratis, entre todas las que tienes aquí o cualquiera que te guste más de la página de Plantillas Leo Themes PrestaShop

Aprendes a instalar y desinstalar plantillas

Índice del curso: "Como vender por Internet y crear tu tienda online"

Proceso de instalación y desinstalación de las plantillas.

Proceso de Des-instalación de las Plantillas Leo Theme.

Proceso de Instalación de las Plantillas Leo Theme.

Aprendes a diseñar tu tienda y tu plantilla

Módulos de las plantillas de Leo Theme para PrestaShop 1.6.

Leo Position Control Panel

Leo Live Theme Editor

Leo Theme Configuration

Módulo incluido con las plantillas de Leo que nos permite incorporar en la web un slider

Leo Manage Widget

Leo Bootstrap Megamenu

¡Ya tienes tu tienda!

**PREPARADOS PARA COMENZAR CON LOS SIGUIENTES TRES MESES,
DONDE CONSEGUIREMOS ATRAER TRÁFICO A NUESTRA TIENDA,
CONVERTIRLOS EN CLIENTES Y HACER LA ESTRATEGIA PARA QUE
NOS VUELVAN A COMPRAR**

Mes 2 Primera quincena

Plan de Acción: SEO

Módulo 1. Introducción SEO

Módulo 2: 11 puntos de la Comprobación de Salud del SEO

- 2.1. Cómo usar esta sección
- 2.2. Comprobar mediante Herramientas de Google para Webmaster
- 2.3. Comprobar mediante Google Analytics
- 2.4. Comprobar mediante Google Index
- 2.5. Comprobar tus backlinks
- 2.6. Comprobar tu robot.txt
- 2.7. Comprobar tu plugin SEO
- 2.8. Comprobar dos ajustes dentro de WordPress
- 2.9. Comprobar tus enlaces permanentes
- 2.10. Comprobar tu plugin para compartir en Redes Sociales
- 2.11. Comprobar la velocidad de carga de la página
- 2.12. Comprobar tu plantilla o tema

Módulo 3: Haz tu plan SEO

Índice del curso: "Como vender por Internet y crear tu tienda online"

3.1. Cómo usar esta sección

3.2. Construir una estructura SILO para estrategia SEO

3.3. Entender los hubs de contenido

3.4. Entender la estrategia Long Tail SEO

3.5. Fase 1: Investigación de palabras claves

3.6. Fase 2: Investigación de palabras clave

3.7. SEMrush

Módulo 4: Implementa el SEO

4.1. Cómo usar esta sección

4.2. Optimiza la Página de Inicio

4.3. Aprende los 5 factores de SEO de una página

4.4. Crear páginas de archivo optimizadas

4.5. Páginas y post con enlaces cruzados

4.6. Una nota final

Mes 2 Segunda quincena

Plan de Acción: Cómo crear tu primer “Imán” o “Regalo” para aumentar tus conversiones

1. Introducción

Antes de empezar

Comprender que es el OVC

Comprender como encaja el regalo o imán con la OVC

Comprender el concepto de regalo o imán

2. Crear tu regalo o imán

Índice del curso: "Como vender por Internet y crear tu tienda online"

Cómo trabajar en este módulo

Elige un segmento de mercado

Hacer una promesa

Título del imán

Elegir el tipo de imán

Tipo de imán: Informe / PDF / Guía

Tipo de imán: Truco / Folleto / Mapas mentales

Tipo de imán: Herramientas / Lista de recursos

Tipo de imán: Videotutorial

Tipo de imán: Descarga de software / Versión Demo

Tipo de imán: Descuento o Gastos de envío gratis

Tipo de imán: Cuestionario / Encuesta

Tipo de imán: Evaluación / Prueba

Tipo de imán: Catálogos

Elige tu tipo de imán o regalo y créalo

3. Completa el Checklist sobre tu imán

Índice del curso: “Como vender por Internet y crear tu tienda online”

Cómo usar esta sección

¿Es ultra específico?

¿Es una gran cosa?

¿Hablas de cómo conseguir un resultado final esperado?

¿Ofreces una inmediata gratificación?

¿Estás cambiando la relación con tus lectores?

¿Tiene un alto valor percibido?

¿Tiene un alto valor actual?

¿Permite ser consumido rápidamente?

4. Entregar el imán

Establecer un servicio de email

5 lugares donde colocar un formulario Opt-in

Crear Landing Page

El punto final – Tener en mente siempre el esquema principal de OVC

Mes 3 Primera semana

Crear las páginas de tu tunel de ventas con FunnelKit

Índice del curso: “Como vender por Internet y crear tu tienda online”

Introducción: Qué es y para que se utiliza

Paso 1: Fondo de página

Paso 2: Contenedor principal

Paso 3: Formulario de suscripción

Paso 4: Contenido

Paso 5: Llamadas a la acción

Paso 6: Título, mensaje de salida y tracking code

FunnelKit: Otras opciones

Mes 3 segunda semana

Estrategia REAL de Email Marketing con MailChimp

Introducción

Autorespondedor MailChimp

Creación de una cuenta

Crear una lista de suscriptores

Importar suscriptores

Exportar suscriptores

Crear y enviar una campaña

Trabajando con plantillas

Trabajando con formularios de suscripción y email de respuesta

Automatización

Estrategia Real

Estrategia REAL con Email Marketing

Mes 3 tercera y cuarta semana

Herramientas para Webmaster de Google

Introducción a WebMaster Tools

Alta y verificación en Webmaster Tools

El Panel del Sitio (Dashboard)

Índice del curso: "Como vender por Internet y crear tu tienda online"

Parámetros del sitio

OPCIONES

Aspecto de la Búsqueda

Tráfico de Búsqueda

ÍNDICE DE GOOGLE

Índice de Google

Rastreo

Mes 4 primera y segunda semana

Guía de Anuncios In-Stream en YouTube

El objetivo es aprender a crear vídeos, editar vídeos y aprovechar este contenido en las redes sociales. Aprenderemos una estrategia que debéis probar, da buenos resultados y es muy económica, esta es: anuncios, de tipo In-Stream, en YouTube y llevarlos a las páginas oportunas que nos ayuden a aumentar nuestra cartera de clientes.

1.- Introducción

¿Por qué YouTube?

Tipos de anuncios en YouTube

Ejemplos de anuncios In-Stream

2.- Preparativos

Índice del curso: "Como vender por Internet y crear tu tienda online"

Crear una cuenta de Google

Configurar la cuenta de AdWords y Enlazar YouTube con la cuenta de Google AdWords

Las Landing Page según "Google Compliant"

Crear o editar una Landing o "Squeeze" Page

Añadir un "pixel de conversión" en la página de gracias

3.- Crear el Vídeo

Rellenar el checklist del anuncio de YouTube

Elegir un tipo de vídeo

Editando un vídeo usando Windows Movie Maker y Camtasia

Crear vídeos de anuncios animados

Subir el vídeo a YouTube

4.- Crea la Campaña

Entender los tipos de segmentación para las campañas

Truco: Poner tu anuncio en vídeos de la competencia

Crear tu primera campaña y grupo de segmentación

Crear más grupos de objetivos o segmentación

Crear una campaña de Remarketing

Mes 4 tercer y cuarta semana

Índice del curso: "Como vender por Internet y crear tu tienda online"

Es el momento de medir y comenzar a sacar conclusiones, revisar el plan de marketing, e ir haciendo nuestras anotaciones sobre lo conseguido y las propuestas de mejora.

También es la quincena, en la que comienzas a atraer tráfico desde las redes sociales, hemos empezado el mes con YouTube, ahora lo ideal es potenciar otra red social más.

Tienes acceso a todos estos planes de acción, pero la recomendación de la quincena es elegir una red social y dominarla.

Plan de Acción: Marketing con Facebook

Plan de Acción: Marketing con Twitter

Plan de Acción: Marketing con Pinterest

Plan de Acción: Marketing con LinkedIn