

Índice del curso: “Como crear tu web con WordPress y atraer clientes”

“CURSO: Como crear tu web con WordPress y atraer clientes”

ÍNDICE DE CONTENIDOS:

MES 1

Tema 1 – Aprendiendo a utilizar WordPress

1.1. Conceptos Básicos.

1.1.1. Cómo administrar WordPress.

1.1.2. Entradas, páginas y categorías.

1.1.3. Usuarios y perfiles.

1.1.4. Configuración de parámetros básicos.

1.1.5. Los enlaces permanentes.

1.1.6. La utilidad del HTML fácil de WordPress para los que no conocen el lenguaje.

1.1.7. Gestión de menús.

1.1.8. Gestión de widget.

1.1.9. Concepto de plugin.

1.2. Gestión de contenido.

1.2.1. Cómo confeccionar apropiadamente el contenido de una página o entrada.

Índice del curso: “Como crear tu web con WordPress y atraer clientes”

- 1.2.2. Insertar un video con código HTML.
- 1.2.3. Programar un post o entrada para otra fecha.
- 1.2.4. Guía de estilo. Recomendaciones a la hora de escribir en nuestro blog.
- 1.2.5. Gestión de comentarios. Moderación y avisos por e-mail.
- 1.2.6. Optimizar la página/entrada para buscadores - Con All In One SEO.
- 1.2.7. Optimizar la página/entrada para buscadores - Con características SEO de Elegant.
- 1.2.8. Contenido mínimo de tu WordPress- ¿Cómo aumentar la confianza en nuestro sitio web?.
- 1.2.9. Mejorar el acceso a nuestro contenido. Etiquetar y categorizar
- 1.3. Gestión de contenido avanzado.
 - 1.3.1. Cómo tener una zona privada.
 - 1.3.2. Cómo abrir una cuenta en Google Analytics.
 - 1.3.4. Cómo crear un mapa del sitio en nuestro blog.
 - 1.3.5. ¿Cómo abrir una cuenta de Herramientas para WebMaster?.
 - 1.3.6. Cómo integrar mi blog con las herramientas de Google para Webmasters.
 - 1.3.7. Conectar mi blog con las redes sociales. La viralidad del blog.
 - 1.3.8. Cómo distribuir nuestro contenido mediante RSS.
- 1.4. Configuración avanzada.
 - 1.4.1. Cómo actualizar WordPress.
 - 1.4.2. Copias de seguridad en WordPress.
 - 1.4.3. ¿Cómo restaurar una copia de seguridad?.

Índice del curso: “Como crear tu web con WordPress y atraer clientes”

1.4.4. ¿Cómo restaurar una copia de seguridad por FTP?.

1.5. Addons: Temas y Plugins.

1.5.1. Instalación de plantillas.

1.5.2. Instalar / Desinstalar - Activar / Desactiva Plugins.

Tema 2 – Apariencia de tu WordPress. Elección y configuración de la plantilla:

2.1. Instalación y actualización de plantillas.

2.1.1. Instalación de plantillas.

2.1.2. Actualización de plantillas.

2.2. Configuración y personalización de las plantillas de Elegant Themes.

2.2.1. ePanel - General Settings.

2.2.2. ePanel – Navegation.

2.2.3. ePanel - Layout Settings.

2.2.4. ePanel - Ad Management.

2.2.5. ePanel - Personalización de colores.

2.2.6. ePanel - Opciones SEO.

2.2.7. epanel – Integraciones.

2.2.8. Realizar una precarga de datos en una instalación nueva.

2.2.9. Cambia el logo de tu sitio.

Índice del curso: “Como crear tu web con WordPress y atraer clientes”

2.2.10. El Slider Principal.

2.2.11. El contenido de la página de inicio.

2.2.12. Shortcodes.

2.2.13. Plantillas para páginas.

2.2.14. Traducir textos de la plantilla.

Tema 3 – Añadir funcionalidades a WordPress. Los plugins:

3.1. Hybrid Connect.

3.1.1. Introducción: Qué es y para que se utiliza.

3.1.2. Guía para empezar.

3.1.3. Subida e instalación del plugin.

3.1.4. Conectar con la lista del autorespondedor: Mailing List.

3.1.5. Introducir un formulario de captura en cualquier parte de mi Web: Shortcode Desing.

3.1.6. Introducir un formulario de captura con un widget: Widget Desing.

3.1.7. Gestión de menús.

3.1.8. Crear una página de captura o Squeeze page.

3.1.9. Crear aplicación Facebook y conectar con HybridConnect.

3.1.10. Estadísticas.

3.2. BackupBuddy.

3.2.1. Cómo hacer una copia de seguridad.

Índice del curso: “Como crear tu web con WordPress y atraer clientes”

3.2.2. ¿Cómo restaurar una copia de seguridad desde la administración de WordPress?

3.2.3. ¿Cómo restaurar una copia de seguridad por FTP?

3.3. Elegant Builder.

3.3.1. Parte 1: Activación y añadiendo módulos.

3.3.2. Parte 2: Añadiendo columnas y módulos - Trabajando con plantillas.

3.4. Contact Form 7.

3.4.1. Contact Form 7.

Tema 4 – El paso a paso para conseguir tu página:

4.1. Introducción - Guía para la creación paso a paso de una web con WordPress.

4.2. FASE 1 – Definición del Proyecto.

4.3. FASE 2 - Preparación de contenidos.

4.4. FASE 3 - Creación de un boceto inicial.

4.5. FASE 4 - Preparación/Configuración de la plataforma.

4.6. FASE 5 - Creación de contenidos.

4.7. FASE 6 - Publicar y organizar el contenido.

4.8. FASE 7 - Revisión y mantenimiento.

4.9. FASE 8 - Medir, medir y medir !!!.

Índice del curso: “Como crear tu web con WordPress y atraer clientes”

Preguntas Frecuentes:

1. Cambiar de directorio el WordPress
2. Cambiar de dominio el WordPress
3. ¿Cómo importar un blog de Blogger?
4. Cómo importar un blog de WordPress.com?.
5. Orden de los post o entradas como cambiarlo y ocultar fecha.
6. Poner en WordPress una página web estática inicial.
7. Cómo consigo que mi contenido de WordPress se vea en cualquier dispositivo móvil.
8. Estoy haciendo email marketing y necesito una página donde los suscriptores se puedan descargar el regalo en formato digital.
9. Qué es un embudo de ventas.
10. Gravatar .
11. Motivos por los que tu WordPress se vuelve vulnerable.
- 12.¿Qué es una plantilla responsive?.
13. Si cambio mi blog de sitio, ¿pierdo el posicionamiento?.
14. Cómo insertar enlaces en mi contenido.
15. Como conseguir que mis visitantes se puedan descargar un PDF.
16. ¿Qué es un feed?.
17. ¿Cómo puedo medir el tiempo de respuesta del blog y mejorar el rendimiento?.

Índice del curso: “Como crear tu web con WordPress y atraer clientes”

Bonos 1. Mini Curso sobre como descargarte fotografías libres de derechos, algunas páginas donde comprar fotografías profesionales a buen precio, aprende a editar fotografías y optimizarlas para tu sitio Web

Bono 2. Zona de descarga, para descargar las Plantillas de Elegant Themes que os gusten.
Plugins del Curso

Índice del curso: “Como crear tu web con WordPress y atraer clientes”

Mes 2 Primera quincena

Plan de Acción: SEO para WordPress

Módulo 1. Introducción SEO

Módulo 2: 11 puntos de la Comprobación de Salud del SEO

- 2.1. Cómo usar esta sección
- 2.2. Comprobar mediante Herramientas de Google para Webmaster
- 2.3. Comprobar mediante Google Analytics
- 2.4. Comprobar mediante Google Index
- 2.5. Comprobar tus backlinks
- 2.6. Comprobar tu robot.txt
- 2.7. Comprobar tu plugin SEO
- 2.8. Comprobar dos ajustes dentro de WordPress
- 2.9. Comprobar tus enlaces permanentes
- 2.10. Comprobar tu plugin para compartir en Redes Sociales
- 2.11. Comprobar la velocidad de carga de la página
- 2.12. Comprobar tu plantilla o tema

Módulo 3: Haz tu plan SEO

- 3.1. Cómo usar esta sección
- 3.2. Construir una estructura SILO para estrategia SEO
- 3.3. Entender los hubs de contenido

Índice del curso: “Como crear tu web con WordPress y atraer clientes”

- 3.4. Entender la estrategia Long Tail SEO
- 3.5. Fase 1: Investigación de palabras claves
- 3.6. Fase 2: Investigación de palabras clave
- 3.7. SEMrush

Módulo 4: Implementa el SEO en tu sitio WordPress

- 4.1. Cómo usar esta sección
- 4.2. Optimiza la Página de Inicio
- 4.3. Aprende los 5 factores de SEO de una página
- 4.4. Crear páginas de archivo optimizadas
- 4.5. Páginas y post con enlaces cruzados
- 4.6. Una nota final

Índice del curso: “Como crear tu web con WordPress y atraer clientes”

Mes 2 Segunda quincena

Plan de Acción: Cómo crear tu primer “Imán” o “Regalo” para aumentar tus conversiones

1. Introducción

Antes de empezar

Comprender que es el OVC

Comprender como encaja el regalo o imán con la OVC

Comprender el concepto de regalo o imán

2. Crear tu regalo o imán

Cómo trabajar en este módulo

Elige un segmento de mercado

Hacer una promesa

Título del imán

Elegir el tipo de imán

Tipo de imán: Informe / PDF / Guía

Tipo de imán: Truco / Folleto / Mapas mentales

Tipo de imán: Herramientas / Lista de recursos

Tipo de imán: Videotutorial

Tipo de imán: Descarga de software / Versión Demo

Tipo de imán: Descuento o Gastos de envío gratis

Índice del curso: “Como crear tu web con WordPress y atraer clientes”

Tipo de imán: Cuestionario / Encuesta

Tipo de imán: Evaluación / Prueba

Tipo de imán: Catálogos

Elige tu tipo de imán o regalo y créalo

3. Completa el Checklist sobre tu imán

Cómo usar esta sección

¿Es ultra específico?

¿Es una gran cosa?

¿Hablas de cómo conseguir un resultado final esperado?

¿Ofreces una inmediata gratificación?

¿Estás cambiando la relación con tus lectores?

¿Tiene un alto valor percibido?

¿Tiene un alto valor actual?

¿Permite ser consumido rápidamente?

4. Entregar el imán

Establecer un servicio de email

5 lugares donde colocar un formulario Opt-in

Crear Landing Page

El punto final – Tener en mente siempre el esquema principal de OVC

Índice del curso: “Como crear tu web con WordPress y atraer clientes”

Mes 3 Primera semana

Crear las páginas de tu tunel de ventas con FunnelKit

Introducción: Qué es y para que se utiliza

Paso 1: Fondo de página

Paso 2: Contenedor principal

Paso 3: Formulario de suscripción

Paso 4: Contenido

Paso 5: Llamadas a la acción

Paso 6: Título, mensaje de salida y tracking code

FunnelKit: Otras opciones

Índice del curso: “Como crear tu web con WordPress y atraer clientes”

Mes 3 segunda semana

Estrategia REAL de Email Marketing con MailChimp

Introducción

Autorespondedor MailChimp

Creación de una cuenta

Crear una lista de suscriptores

Importar suscriptores

Exportar suscriptores

Crear y enviar una campaña

Trabajando con plantillas

Trabajando con formularios de suscripción y email de respuesta

Automatización

Estrategia Real

Estrategia REAL con Email Marketing

Mes 3 tercera y cuarta semana

Herramientas para Webmaster de Google

Introducción a WebMaster Tools

Alta y verificación en Webmaster Tools

Índice del curso: “Como crear tu web con WordPress y atraer clientes”

El Panel del Sitio (Dashboard)

Parámetros del sitio

OPCIONES

Aspecto de la Búsqueda

Tráfico de Búsqueda

ÍNDICE DE GOOGLE

Indice de Google

Rastreo

Mes 4 primera y segunda semana

Guía de Anuncios In-Stream en YouTube

El objetivo es aprender a crear vídeos, editar vídeos y aprovechar este contenido en las redes sociales. Aprenderemos una estrategia que debéis probar, da buenos resultados y es muy económica, esta es: anuncios, de tipo In-Stream, en YouTube y llevarlos a las páginas oportunas que nos ayuden a aumentar nuestra cartera de clientes.

1.- Introducción

¿Por qué YouTube?

Tipos de anuncios en YouTube

Ejemplos de anuncios In-Stream

2.- Preparativos

Crear una cuenta de Google

Índice del curso: “Como crear tu web con WordPress y atraer clientes”

Configurar la cuenta de AdWords y Enlazar YouTube con la cuenta de Google AdWords

Las Landing Page según “Google Compliant”

Crear o editar una Landing o “Squeeze” Page

Añadir un “pixel de conversión” en la página de gracias

3.- Crear el Vídeo

Rellenar el checklist del anuncio de YouTube

Elegir un tipo de vídeo

Editando un vídeo usando Windows Movie Maker y Camtasia

Crear vídeos de anuncios animados

Subir el vídeo a YouTube

4.- Crea la Campaña

Entender los tipos de segmentación para las campañas

Truco: Poner tu anuncio en vídeos de la competencia

Crear tu primera campaña y grupo de segmentación

Crear más grupos de objetivos o segmentación

Crear una campaña de Remarketing

Mes 4 tercer y cuarta semana

Es el momento de medir y comenzar a sacar conclusiones, revisar el plan de marketing, e ir haciendo nuestras anotaciones sobre lo conseguido y las propuestas de mejora.

Índice del curso: “Como crear tu web con WordPress y atraer clientes”

También es la quincena, en la que comienzas a atraer tráfico desde las redes sociales, hemos empezado el mes con YouTube, ahora lo ideal es potenciar otra red social más.

Tienes acceso a todos estos planes de acción, pero la recomendación de la quincena es elegir una red social y dominarla.

Plan de Acción: Marketing con Facebook

Plan de Acción: Marketing con Twitter

Plan de Acción: Marketing con Pinterest

Plan de Acción: Marketing con LinkedIn