

Índice del curso: "SEO Local. Google My Business"

”

# “CURSO: SEO Local. Google My Business”

---

## ÍNDICE DE CONTENIDOS:

### MES 1

Objetivo: Obtener alto ranking en los resultados de las búsquedas locales con Google My Business. SEO Local

## MODULO1

### UNIDAD 1: Antes de empezar

- 1.1 ¿Qué vamos a conseguir con el curso de posicionamiento local?
- 1.2 Factores que influyen en el posicionamiento de Google My Business
- 1.3 La estructura del curso que vais a realizar

### UNIDAD 2: Paso 1

- 2.1 Hacer un análisis de Palabras Clave. Estrategia para la elección de las palabras a posicionar.
- 2.2 Análisis de palabras claves con Semrush

### UNIDAD 3: Paso 2

- 3.1 Como obtener los datos básicos de nuestro negocio

## Índice del curso: "SEO Local. Google My Business"

»

### **UNIDAD 4:Paso 3**

- 4.1 Creación de Cuentas Necesarias para la Implantación 1
- 4.2 Creación de Cuentas Necesarias para la Implantación 2
- 4.3 Creando las cuentas de [www.google.com/intl/es/analytics/](http://www.google.com/intl/es/analytics/)
- 4.4 Creando la cuenta de [www.google.es/webmasters/](http://www.google.es/webmasters/)
- 4.5 Creando la página de Facebook
- 4.6 Como registrarse en Twitter

### **UNIDAD 5:Paso 4**

- Cómo investigar si existe nuestra página de Google My Business
- Los pasos a seguir si tenemos dos páginas de google My Business

### **UNIDAD 6:Paso 5**

- Monitorizar la posición en Google

## **MODULO2**

### **Unidad 1 - Paso 6**

- 1.1 ¿Está Indexado el Sitio Web?. Optimización de Factores Internos del sitio Web

## Índice del curso: "SEO Local. Google My Business"

»

- 1.2 Configurar Google Analytics. Optimización de Factores Internos del sitio Web
- 1.3 Como insertar el código de seguimiento de Google Analytcs en WordPress
- 1.4 Como insertar el código de seguimiento de Google Analytcs en Prestashop
- 1.5 Como integrar las Herramientas de Webmaster en nuestro sitio Web, Optimización de factores internos
- 1.6 Como crear un sitemaps o mapa del sitio o XML con ejemplo en WordPress
- 1.7 Como crear un sitemaps o mapa del sitio o XML con ejemplo en Prestashop
- 1.8 Crear Fichero KML y Geositemap XML.Optimización de Factores Internos del sitio Web
- 1.9 Textos Dentro de Nuestra Web. Optimización de Factores Internos del sitio Web
- 1.10 Optimización de Factores internos del sitio web. Textos dentro de nuestra web (WORDPRESS)
- 1.11 Optimización de Factores internos del sitio web. Textos dentro de nuestra web (PRESTASHOP)
- 1.12 Importante antes de pasar al siguiente paso: Hacer un Pingler

## MODULO 3

### Unidad 1 - Paso 7: Factores externos.

- 1.1 Citaciones en Flickr y Panoramio. Optimización de Factores Externos en Página de Google My Business

Índice del curso: "SEO Local. Google My Business"

»

1.2 Crear Videos, Subir y Optimizar en Youtube. Optimización de Factores Externos en My Business

1.3 Directorios Genéricos Más Relevantes. Optimización de Factores Externos en My Business

## MODULO4

### Unidad 1 - Paso 8

1.1 Construyendo la Ficha Perfecta de Google My Business

### Unidad 2 - Paso 9

2.1 Verificación de la Ficha de Google My Business con el PIN Recibido

### Unidad 3 - Paso 10

3.1 Potenciando la optimización de Factores Externos. Análisis de la Competencia

### Unidad 4 - Paso 11

4.1 Estrategias para Construir Comentarios

4.2 Optimizar Facebook, Twitter, Google + y Estrategia de Contenidos. Potenciar Factores Externos

4.3 Subir Vídeos a Dailymotion, Metacafe, Vimeo y otros canales de vídeos. Potenciar Factores Externos

#### **BONO 1: Crear Vídeos**

Como crear videos de dibujos animados – Go!Animate

## Índice del curso: "SEO Local. Google My Business"

»

Crear videos capturando tu pantalla

He hecho el de movie maker

Como crear videos sin cámara – Animoto

### **BONO 2: Twitter**

Introducción al Marketing con Twitter

Cómo registrarse en Twitter

Cómo personalizar tu perfil de Twitter

Cómo conseguir seguidores potenciales en Twitter

Reglas a tener en cuenta para evitar sanciones en Twitter

Cómo se debe publicar contenido en Twitter

Donde encontrar contenido para twittear a tus seguidores

### **BONO 3: El mini curso de fotografías**

Como medir el tamaño que necesito en la web de una fotografía

Dónde buscar imágenes gratuitas

Como hacer una foto grande con varias pequeñas (collage de fotos)

Hacer una foto con texto, con un programa gratuito

## Índice del curso: "SEO Local. Google My Business"

»

Como redimensionar imágenes
Como optimizar imágenes
<b>BONO 4: Curso de Pinterest</b>
Introducción al marketing con Pinterest
Cómo registrarse con Pinterest
Cómo crear tablonas y hacer oines
Como Integrar Pinterest con Facebook y Twitter
Importancia de las imágenes en el Marketing con Pinterest
Donde encontrar imágenes para Pinear
Como crear Infográficos
SEO con Pinterest
Social Media Management en Pinterest
<b>BONO 5: Curso de LinkedIn</b>
Introducción al Marketing con LinkedIn
Cómo registrarse en LinkedIn
Cómo configurar tu perfil de LinkedIn
Técnicas de posicionamiento SEO en LinkedIn

Índice del curso: "SEO Local. Google My Business"

»

## Mes 2 Primera quincena

### Plan de Acción: SEO para WordPress

#### Módulo 1. Introducción SEO

#### Módulo 2: 11 puntos de la Comprobación de Salud del SEO

- 2.1. Cómo usar esta sección
- 2.2. Comprobar mediante Herramientas de Google para Webmaster
- 2.3. Comprobar mediante Google Analytics
- 2.4. Comprobar mediante Google Index
- 2.5. Comprobar tus backlinks
- 2.6. Comprobar tu robot.txt
- 2.7. Comprobar tu plugin SEO
- 2.8. Comprobar dos ajustes dentro de WordPress
- 2.9. Comprobar tus enlaces permanentes
- 2.10. Comprobar tu plugin para compartir en Redes Sociales
- 2.11. Comprobar la velocidad de carga de la página
- 2.12. Comprobar tu plantilla o tema

#### Módulo 3: Haz tu plan SEO

- 3.1. Cómo usar esta sección
- 3.2. Construir una estructura SILO para estrategia SEO

## Índice del curso: "SEO Local. Google My Business"

»

- 3.3. Entender los hubs de contenido
- 3.4. Entender la estrategia Long Tail SEO
- 3.5. Fase 1: Investigación de palabras claves
- 3.6. Fase 2: Investigación de palabras clave
- 3.7. SEMrush

### **Módulo 4: Implementa el SEO en tu sitio WordPress**

- 4.1. Cómo usar esta sección
- 4.2. Optimiza la Página de Inicio
- 4.3. Aprende los 5 factores de SEO de una página
- 4.4. Crear páginas de archivo optimizadas
- 4.5. Páginas y post con enlaces cruzados
- 4.6. Una nota final



Índice del curso: "SEO Local. Google My Business"

»

## Mes 2 Segunda quincena

### Plan de Acción: Cómo crear tu primer "Imán" o "Regalo" para aumentar tus conversiones

#### 1. Introducción

Antes de empezar

Comprender que es el OVC

Comprender como encaja el regalo o imán con la OVC

Comprender el concepto de regalo o imán

#### 2. Crear tu regalo o imán

Cómo trabajar en este módulo

Elige un segmento de mercado

Hacer una promesa

Título del imán

Elegir el tipo de imán

Tipo de imán: Informe / PDF / Guía

Tipo de imán: Truco / Folleto / Mapas mentales

Tipo de imán: Herramientas / Lista de recursos

Tipo de imán: Videotutorial

Tipo de imán: Descarga de software / Versión Demo

## Índice del curso: "SEO Local. Google My Business"

»

Tipo de imán: Descuento o Gastos de envío gratis

Tipo de imán: Cuestionario / Encuesta

Tipo de imán: Evaluación / Prueba

Tipo de imán: Catálogos

Elige tu tipo de imán o regalo y créalo

### 3. Completa el Checklist sobre tu imán

Cómo usar esta sección

¿Es ultra específico?

¿Es una gran cosa?

¿Hablas de cómo conseguir un resultado final esperado?

¿Ofreces una inmediata gratificación?

¿Estás cambiando la relación con tus lectores?

¿Tiene un alto valor percibido?

¿Tiene un alto valor actual?

¿Permite ser consumido rápidamente?

### 4. Entregar el imán

Establecer un servicio de email

5 lugares donde colocar un formulario Opt-in

Crear Landing Page

El punto final – Tener en mente siempre el esquema principal de OVC

Índice del curso: "SEO Local. Google My Business"

»

## Mes 3 Primera semana

### Repasando y perfeccionando: Crear las páginas de tu túnel de ventas con FunnelKit

Introducción: Qué es y para que se utiliza

Paso 1: Fondo de página

Paso 2: Contenedor principal

Paso 3: Formulario de suscripción

Paso 4: Contenido

Paso 5: Llamadas a la acción

Paso 6: Título, mensaje de salida y tracking code

FunnelKit: Otras opciones

Índice del curso: "SEO Local. Google My Business"

»

## Mes 3 segunda semana

### **Estrategia REAL de Email Marketing con MailChimp**

Introducción

Autorespondedor MailChimp

Creación de una cuenta

Crear una lista de suscriptores

Importar suscriptores

Exportar suscriptores

Crear y enviar una campaña

Trabajando con plantillas

Trabajando con formularios de suscripción y email de respuesta

Automatización

Estrategia Real

Estrategia REAL con Email Marketing

## Mes 3 tercera y cuarta semana

### **Herramientas para Webmaster de Google**

Introducción a WebMaster Tools

## Índice del curso: "SEO Local. Google My Business"

»

Alta y verificación en Webmaster Tools

El Panel del Sitio (Dashboard)

Parámetros del sitio

OPCIONES

Aspecto de la Búsqueda

Tráfico de Búsqueda

ÍNDICE DE GOOGLE

Índice de Google

Rastreo

## Mes 4 primera y segunda semana

### Guía de Anuncios In-Stream en YouTube

*El objetivo es aprender a crear vídeos, editar vídeos y aprovechar este contenido en las redes sociales. Aprenderemos una estrategia que debéis probar, da buenos resultados y es muy económica, esta es: anuncios de tipo In-Stream, en YouTube y llevarlos a las páginas oportunas que nos ayuden a aumentar nuestra cartera de clientes.*

#### 1.- Introducción

¿Por qué YouTube?

Tipos de anuncios en YouTube

Ejemplos de anuncios In-Stream

## Índice del curso: "SEO Local. Google My Business"

»

### 2.- Preparativos

Crear una cuenta de Google

Configurar la cuenta de AdWords y Enlazar YouTube con la cuenta de Google AdWords

Las Landing Page según "Google Compliant"

Crear o editar una Landing o "Squeeze" Page

Añadir un "pixel de conversión" en la página de gracias

### 3.- Crear el Vídeo

Rellenar el checklist del anuncio de YouTube

Elegir un tipo de vídeo

Editando un vídeo usando Windows Movie Maker y Camtasia

Crear vídeos de anuncios animados

Subir el vídeo a YouTube

### 4.- Crea la Campaña

Entender los tipos de segmentación para las campañas

Truco: Poner tu anuncio en vídeos de la competencia

Crear tu primera campaña y grupo de segmentación

Crear más grupos de objetivos o segmentación

Crear una campaña de Remarketing

Índice del curso: "SEO Local. Google My Business"

»

## Mes 4 tercera y cuarta semana

Es el momento de medir y comenzar a sacar conclusiones, revisar el plan de marketing, e ir haciendo nuestras anotaciones sobre lo conseguido y las propuestas de mejora.

También es la quincena, en la que comienzas a atraer tráfico desde las redes sociales, hemos empezado el mes con YouTube, ahora lo ideal es potenciar otra red social más.

**Plan de Acción: Marketing con Facebook**